

Portafolio





CULTURA que LADRA
es el espacio sonoro
dedicado a las
artes y a la gestión
cultural del mundo
hispanohablante
Estamos en Spotify,
Ivoox, Apple Podcast,
Google Podcast y
Amazon Music

CULTURA que **LADRA**
también se transmite
los lunes a las 12:30h
en **Radio Círculo**, la
plataforma radial
del **Círculo de Bellas
Artes de Madrid**





CULTURAqueLADRA
comenzó en 2016 en la
radio colombiana y ahora
abre caminos en las
plataformas de podcast.

Presentamos aquí nuestro
portafolio de temas
y voces: primero **una
selección de emisiones con
enfoque hispanoamericano
y luego nuestra trayectoria
completa de producción
entre 2016 y 2022.**

Con estas experiencias
contamos para seguir
creciendo ahora en el
mundo del podcasting.



Océano de por medio, océano como medio

Una selección de emisiones que salieron al aire en nuestra primera etapa en la radio y que dan cuenta de los diálogos ibero, hispano y latinoamericanos de CULTURAqueLADRA

- Eugenio Suárez-Galbán: una vida hispanoamericana y multicultural como editor, profesor y escritor entre Cuba, Canarias, Puerto Rico, Nueva York y Madrid
- Bienal de Venecia. Emisiones sobre el lugar de Latinoamérica y España en la Bienal de Arte de Venecia
- Curadoras Latinoamericanas en Madrid en JustMad
- Arte latinoamericano en ARCO, Madrid.
- Gestión y producción de activismos afrolatinoamericanos
- El español en los “Border Studies”
- Sociología de la cultura y sus tránsitos oceánicos
- Biblioteca Pública de Nueva York, NYPL: el sistema de bibliotecas públicas más grande de EE UU, tan hispanoamericana como del mundo



Océano de por medio, océano como medio

- La Biblioteca Nacional de Francia y los libros de España y América Latina
- Observatorio Transoceánico: Colombia y España unidas por la música
- El cine y ficción hispanos en el Noroeste de Estados Unidos: CINE-LIT
- Desde Estados Unidos: cómo estudiar el cine de mujeres latinoamericanas, un manifiesto
- Gestión cultural de un organismo internacional que fomenta el cine: CAACI Iberoamérica -Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica-
- Gestión bibliotecaria del libro en español en Harvard Library
- Club de lectura en español en Washington State: Lectores de Emma Reyes en Walla Walla
- Fundación Carolina: fomento de las artes y las humanidades en Latinoamérica
- La palabra nos une: el Instituto Caro y Cuervo en España
- Poetas colombianas publicadas en España
- El muralismo y la internacionalización del arte tras la Gran Depresión
- De Brasil a París: “Fortaleciendo Redes Culturales”
- El ‘Country in Focus’ del European Film Market, EFM, de la Berlinale
- Amar el cine es también amar ir a cine. Cinematecas en el covid: Madrid-Bogotá. Diálogo de cinematecas entre el Cine Doré y la Cinemateca de Bogotá
- ¿Cómo bailar al ritmo del covid? Un diálogo iberoamericano entre España, Colombia y Uruguay
- El espectáculo del virus. Diálogo entre México y Argentina. Parte I: los síntomas en los públicos. Parte II: la función inédita que cerró los teatros

Océano de por medio, océano como medio

- ¿Reinventarse? Trayectorias de las artes escénicas y la virtualidad. Experiencias desde Argentina y Colombia
- Desde España y Colombia: Maestrías en industrias creativas y culturales se piensan desde el covid
- Ferias del libro y covid: persistencias virtuales en Latinoamérica. Perú, Argentina, Colombia
- Ferias del libro y covid: persistencias híbridas en las dos orillas. España y México
- Periodismo cultural y revistas culturales en el covid-19. España-Colombia
- Federaciones y agremiaciones de gestión cultural en España
- Cooperación cultural iberoamericana. Con Fernando Vicario. Parte I y Parte II



trayectoria

2022

- Eugenio Suárez-Galbán: una vida hispanoamericana y multicultural
- Públicos de museos en Latinoamérica y prácticas interculturales con Lety Pérez
- “El Perro que Ladra”: gestores del cine latinoamericano en París. Con Sebastián Coral
- Literatura electrónica en Latinoamérica: los límites del lenguaje y la gestión. Con Verónica Paula Gómez y Leonardo Flores
- La transformación de las pantallas: entre el cinemagoing y el streaming. Con Isaac León Frías
- El hipo como pulso en Himpar editores. Con Ana Cecilia Calle
- Festival de cine: Colombia Migrante. Con Fabio Martínez y Juan José Correa
- SOS Colombia: Arte del estallido social. Con Juan David Quintero

Portafolio completo de emisiones de **CULTURAqueLADRA** entre 2016 y 2022, transmitidas en **RadioUNAL** emisora de la **Universidad Nacional de Colombia 98.5 fm Bogotá**





trayectoria

- Gestión cultural en la posesión de Gustavo Petro y Francia Márquez. Con David Jaramillo y Esteban Zabala. Parte I y II
- Colombia en la Bienal de arte de Venecia. Con Delcy Morelos
- Argentina en la Bienal de Arte de Venecia. Con Jorge Cordonet
- Perú en la Bienal de Venecia 2022. Con Herbert Rodríguez
- Uruguay en la Bienal de Venecia 2022. Con Gerardo Goldwasser y Laura Malosetti
- Bienal de Venecia 2022. Venezuela, Chile y México. Guías de exposición de Chile, México y Venezuela
- Bienal de Venecia. Contexto y pabellón de España. Claudia Fogliani y Miguel Mallol
- La gestión en los cines por venir. Con Jerónimo Atehortúa Arteaga
- JustMad: paridad y sostenibilidad en la gestión de las artes visuales con Semíramis González
- Trayectoria de gestión de la obra plástica de Voluspa Jarpa. Parte I y II
- Curadoras Latinoamericanas en Madrid con Valentina Gutiérrez Turbay
- Arte latinoamericano en ARCO, Madrid. Parte II con Catalina Fandiño de La Balsa-arte (Colombia), María Fernanda Márquez de Gingsberg (Perú) y Martín Fernández de Constitución (Argentina)
- Arte Latinoamericano en ARCO, Madrid: “Nunca lo mismo” Abujatum Tala AFA Galería (Chile) Santiago Gasquet, Galería PIEDRAS (Argentina) y Alejandra Monteverde CRISIS Galería (Perú)
- Gestión y producción de activismos afrolatinoamericanos. Con Bruna Stamato

2021

- Gestión cultural en las fronteras: “Corredores Migratorios”. Con Cristina Burneo Salazar y Josep Vecino



trayectoria

- Bailar y hacer política en la inmigración. Con Jessica González Herrera (colombiana en Barcelona)
- Las vanguardias estéticas y la gestión cultural de José Carlos Mariátegui. Historia intelectual. Con Martín Bergel
- Colombia Syllabus: Primera Línea Académica. Parte I y II. Con Mathilde Shepard, Carlos Gardeazábal, Bibiana Fuentes, David Vásquez y Salima Cure
- ¿Qué pasa con el país? Voces desde la comunidad Nasa hasta la diáspora. Con Isadora Cruz
- El español en los “Border Studies”. Con Diego Bustos
- Culturas en la frontera colombovenezolana. Juntos aparte. Con Alex Brahim
- Sociología de la cultura y sus tránsitos oceánicos. Con Gabriel Restrepo
- Arte, cultura e inmigración. Con Dagmary Olívar Graterol
- Formar expertos en estrategias de públicos. Con Jaime Cuenca
- Creatividad artificial: ¿los artistas y públicos pueden ser máquinas? Con Leonardo Arriagada
- Programar cinetecas en pandemia. Con Alejandro Gómez Treviño
- Postear crónica histórica y cultural. Con Juan Fernando Ramírez Arango
- Gestionar y pensar el conflicto armado: Poética de lo otro. Con Alejandro Castillejo
- Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Con Adriana Molano Arenas
- Emprendimiento del artista visual y del mercado del arte. Con Jimena Peña
- Ir a cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas. Con Ana Rosas Mantecón
- Red de gestores de públicos del sector cultural: cultura con públicos. Con Ana Báscones, Luna Salazar Gadea y Carlos Cavallé Pérez



trayectoria

2020

- Biblioteca Pública de Nueva York, NYPL: el sistema de bibliotecas públicas más grande de EE UU: tan hispanoamericana como del mundo. Parte I y II. Con Paloma Celis
- Pensamiento de públicos iberoamericanos desde Chile. Con Javier Ibacache
- La Biblioteca Nacional de Francia y los libros de España y América Latina. Con Fabiola Rodríguez
- Nuevas perspectivas para abordar los públicos. Desde Barcelona con Pepe Zapata
- Desde PÚBLICA 21. Parte II: transformación digital de la experiencia de los públicos. Parte I: el Big Data en los públicos de artes. Con Jordi Herrerueta, Jordi Sellas, Conxa Rodà, Elena Neira, Jorge Carrión, Genís Roca, Mariana Pineda, Alberto Fesser y Valerio Rocco
- La ciencia en CULTURAqueLADRA. Parte I y II Con John Beckman.
- Un perfil de gestora cultural latinoamericana. Con Liliana López Borbón
- Gestión cultural de la radio en Gladys Palmera. Con José Arteaga
- Observatorio Transoceánico: Colombia y España unidas por la música. Con Marta Canorea y Paola Valdivieso
- Cierre del ciclo “COVID en CULTURAqueLADRA”. Con Roger Chartier
- En tiempos de crisis: la gestión de un Ministerio de Cultura desde adentro. El caso de Ecuador. Con la Ministra de Cultura, Angélica Arias Benavides
- Curadurías en pandemia: gestión de la desmaterialización. Con María Wills
- Las defensas de la cultura: Festival Boreal con Colombia al sur de Tenerife. Con Urián



trayectoria

- Sarmiento, Alejandra Gómez, Javier Jiménez y Marta Gómez
- “Candeleros”: gestión musical inmigrante de Latinoamérica a España. Con Andrés Ramírez Patiño y Sergio Graterol
 - Museos en pandemia: políticas públicas y compromiso creativo. Con Daniel Castro
 - ¿Cómo gestionar un centro cultural público cuando está cerrado? Con Natalia Álvarez Simó
 - Música incontenible: lo que el encierro no pudo controlar. Emisión especial con músicos independientes
 - Ferias del libro y COVID: persistencias virtuales en Latinoamérica. Jade García Wong y Oche Califa
 - Hitos del virus en la historia del libro y la lectura. Con Gustavo Guerrero.
 - Ferias del libro y COVID -19: supervivencias y estrategias en Colombia. Con Sandra Pulido
 - Ferias del libro y COVID: persistencias híbridas en las dos orillas. Con Marisol Schulz y Manuel Gil
 - Periodismo cultural y revistas culturales en el COVID -19. Con Germán Rey y Manuel Ortuño
 - Amar el cine es también amar ir al cine. Diálogo de cinematecas en pandemia entre la Cinemateca de Bogotá y el Cine Doré. Con Paula Villegas y Carlos Reviriego
 - ¿Cómo bailar al ritmo del COVID? Un diálogo iberoamericano entre España, Colombia y Uruguay. Con Ángela Beltrán, Santiago Turenne y Elena Díaz
 - El espectáculo del virus. Parte I: la función inédita que cerró los teatros. Parte II: los síntomas en los públicos. Con Jorge Dubatti y Ángel Ancona
 - ¿Reinventarse? Trayectorias de las artes escénicas y la virtualidad. Con Carolina Defossé y Daniel Ariza



trayectoria

- Maestrías en industrias creativas y culturales se piensan desde el COVID. Con Juan Pablo Salcedo y Ana Velasco
- Enseñar teatro a pesar del COVID. Con Sandro Romero y Carlos Vargas Salgado
- COVID-La práctica en la academia. Con Catalina Ceballos y Santiago Trujillo
- COVID-19 en CULTURAqueLADRA. La academia frente a la pandemia. Con Lluís Bonet y Winston Licona Calpe
- El muralismo y la internacionalización del arte tras la Gran Depresión
- De Brasil a París: “Fortaleciendo Redes Culturales”
- El ‘Country in Focus’ del European Film Market, EFM, de la Berlinale
- Arte, inmigración & activismo LGBT. Con Juliana Delgado
- De Colombia al Museo Metropolitano de Arte de NY. Diana Díaz: restauradora
- Beatriz Caballero: la voz propia de una mujer autorizada

- De la economía y la cultura, a la política naranja. Con Diana Cifuentes

2019

- Sonido y música como clamor político. El arte en las manifestaciones
- Cine mudo y música en el siglo XXI. Con José María Serralde. Parte I y II
- Alexander Ríos: arte y activismo colombiano en Europa
- Hello, I am Kitty: inmigrantes desde la mirada de una inmigrante
- Los colores del deseo. Con Flor María Bohot
- La gestión cultural de la promoción de lectura. Con Carola Diez
- Edmar Castañeda: un arpista colombiano en Nueva York para el mundo
- Un gestor cultural colombiano en Nueva York: Carlos Aguasaco



trayectoria

- Colombian Studies Group en Nueva York: cultura y debate
- Fandango Fronterizo: una fiesta musical colectiva entre San Diego y Tijuana. Con Márcoz López
- “El Grafógrafo” en Tijuana: un lugar para continuar. Parte II. Con René Castillo
- La gestión librera en Tijuana. Con René Castillo de “El Grafógrafo”. Parte I
- De la gestión cultural a la gesta de la cultura: 7 artes en Tijuana. Con Jhonnatan Curiel
- Un académico, un inmigrante, un músico. Colombia en Pittsburgh. Con Jorge Delgado
- El paseo del libro en San Francisco: una emisión para viajeros de la bahía
- Lectores de Emma Reyes en Walla Walla
- Ciudad y fantasmagoría: el cine urbano de Latinoamérica
- Paul Flores: un artista transnacional de la palabra hablada
- El diálogo con el mundo en español desde las bibliotecas de Stanford. Con Adan Griego
- Notre Dame: el fuego arde en la gestión del patrimonio. Con Álvaro Santana
- Archivo 48: una editorial en los bordes que unen Estados Unidos y México
- El cine y ficción hispanos en el Noroeste de Estados Unidos: CINE-LIT
- Cómo estudiar el cine de mujeres latinoamericanas: un manifiesto
- Juan Martín Cueva. Un perfil de un gestor cultural latinoamericano
- La gestión cultural de las radios universitarias
- Gestión cultural de un organismo internacional que fomenta el cine: CAACI. Con Pierre Emile Vandoorne

2018

- Mujeres editoras de periódicos como agentes de cambio. Con Christine Bezari
- El Inca Garcilaso: nuevas lecturas y nuevos lectores. Con Enrique Cortez



trayectoria

- Desde el Caquetá hasta La Guajira: gestoras culturales indígenas
- Mujeres gestoras y artistas indígenas: Eliana Muchachasoy Chindoy
- Empirismo y titulación profesional en las artes. Con Sol y Máximo Castro
- Performance: el riesgo y el compromiso del cuerpo en el arte. Con Diana Coca.
- El ilustrador como autor y gestor: José Sanabria
- Gestión bibliotecaria del libro en español en Harvard Library. Con Lynn Shirey
- Animación experimental. “Carne” y “Lupus”: parias entre el cine y las artes
- MAV-Mujeres en las Artes Visuales: artistas, curadoras, gestoras, todas...
- La Magdalena Fest: gestión cultural que fluye como el río
- Sonora: Festival Internacional de Mujeres Compositoras
- Consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España
- Compositores cubanos en diáspora: identidades, símbolos y saberes musicales
- Espacios andinos en Madrid: cuerpos migrantes, racialización y performance
- Cuerpo Sonoro: una experiencia vital de gestión cultural del Estado
- Especial LASA (Latin American Studies Association). Bojayá: arte, perdón y reparación
- La Fabulosa: literatura infantil y juvenil de latinoamérica en Madrid
- La Parcería: gestión cultural colombiana en Madrid
- Fundación Carolina: fomento de las artes y las humanidades en Latinoamérica. Con Jesús Andreu Ardura
- La palabra nos une: el Instituto Caro y Cuervo en España
- Jorge Zapata y Sol Giraldo. Pintura y gestión desde Colombia hacia España
- La calle sonora con Cristina Palmese



trayectoria

- Academia y gestión de las artes sonoras. Con Adolfo Nuñez
- Guanajuato: el reto de conservar los paisajes sonoros heredados del pasado
- Lo sonoro en la construcción simbólica del espacio urbano de Bilbao
- El sonido en el cine con Isabel Torres

2017

- Gestión del sonido y la música experimental. Con José Luis Carles
- Documental sonoro con Deborah Gros
- Radio Bestial y plataforma Conecta. Con Sandra Martínez, Laura Wiesner y Nathalia Contreras
- Poetas colombianas publicadas en España. Con Ana Martín Puigpelat y Verónica Aranda
- Oír ese río: más poesía y gestión de poesía. Con Robert Max Steenkist
- Federaciones y agremiaciones de gestión

- cultural en España. Con Ana Velasco Rebollo
- II Congreso Internacional de Gestión Cultural. Con Carlos Yáñez Canal. Parte I y II
- El SENA como formador de trabajadores de las cultura. Con Nohameth González
- Gestión, formación y fomento de la joyería artística y no tradicional. Con Mario Fontalvo y Tatiana Apréaz
- Joyería artística entre Medellín y Bogotá con Titi Berrío, Andrés Rodríguez y Nohameth González
- Joyería artística entre España y Colombia, entre Barcelona y Bogotá. Con Paulo Ribeiro y Paola Pérez
- Gestión de antirracismos en América Latina. Con Liliana Angulo y Wilson Borja
- Patrimonialización del Qhapaq Ñan. Con María Luisa Rendón
- García Márquez y la gestión del manuscrito de Cien años de soledad. Parte I y II. Con Álvaro Santana Acuña



trayectoria

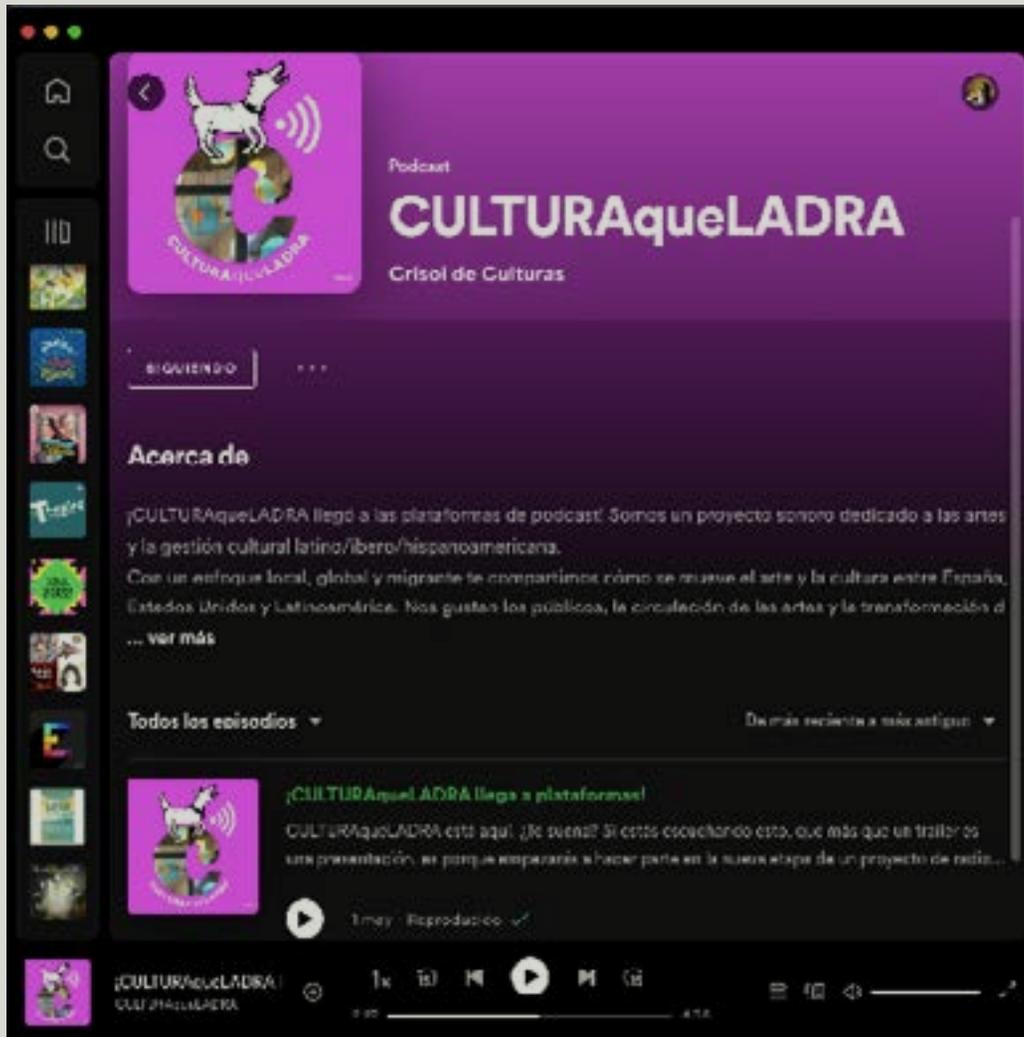
2016

- Gestión del boom de una época. Agentes regionales y un Boom global: Carmen Balcells y Seix Barral. Con Anna Casas Aguilar
- Los otros colores de la economía naranja. Con Chistian Ahumada
- Investigación, impacto y medición de la cultura. Parte I y II. Con Javier Machicado
- Cuenta satelital de cultura. Parte I y II
- Con Alejandra Muñoz y Ernesto Carrillo. Información para la cultura. Con Alejandra Muñoz
- La economía naranja. Con Felipe Buitrago
- Los viajes de la marimba. Crónica especial con la participación de Juan David Castaño
- Cooperación cultural iberoamericana: retos y realidades. Parte I y II. Con Fernando Vicario
- Poetas, editores y gestores. Con Carolina Urbano y Federico Díaz Granados
- Tres artistas, tres santadereanos entre la música, el cine y la literatura: Edson Velandia, Iván Gaona y Daniel Ferreira. Parte I y II
- Alta gestión pública de la cultura. Nivel departamental. Con Isabel Cristina Restrepo, Secretaria de Cultura del Valle del Cauca
- Alta gestión pública de la cultura. Nivel técnico. Con Ángel Moreno, Subdirector de Prácticas Culturales en Bogotá.
- Alta gestión pública de la cultura. Nivel capital: con Clariza Ruiz Correal. Secretaría de Cultura de Bogotá
- Emisión de lanzamiento: con Urián Sarmiento (música), Jaime Manrique (cine) y Victoria Contreras (gestión cultural)

escuchar
seguir
recomendar



Spotify



Ivoox

The screenshot shows the Ivoox website interface. At the top, the URL is https://www.ivoox.com/podcast-culturaqueladra_sg_111934058_1.html. The Ivoox logo is on the left, and navigation links for 'Inicio', 'Registrarse', 'Descargar apps', 'Subir', 'Form', and 'Registros' are visible. The breadcrumb trail reads 'Inicio > Cádiz de Cultura > CULTURAqueLADRA > CULTURAqueLADRA'. The main content area features a large image of a globe and a podcast cover with a cat. The podcast title is 'CULTURAqueLADRA' by 'Cádiz de Cultura'. Below the title, it says '¡CULTURAqueLADRA llega a plataformas de podcast! Somos un proyecto'. There are buttons for 'Reservar', 'Compartir', 'Compartir', and 'RSS'. A 'Filtros' dropdown is visible. On the right, there is a 'Anuncios Google' section with a 'Enviar comentarios' button and a link '¿Por qué solo anuncios?'. At the bottom left, there is a 'Reproducir' button and a volume icon.



Amazon Music



The screenshot displays the Amazon Music interface for the podcast 'CULTURAqueLADRA'. At the top, the 'amazon music' logo is on the left, and navigation icons (home, radio, headphones) and a search bar are on the right. The main header features a purple background with a circular profile picture of a white dog on a globe. To the right of the profile picture, the text 'CULTURAqueLADRA' is prominently displayed in white, with 'Cristal de Culturas' underneath. Below this, there is a 'Following' button and a share icon. A short bio in Spanish describes the podcast as a project dedicated to Latin American arts and culture. A recent update from '1W AGO' is shown, announcing the podcast's availability on platforms. At the bottom, a playback bar shows the podcast title and standard audio controls.



Google Podcast

CULTURAqueLADRA

Canal de Culturas

+ Suscribirse



¡CULTURAqueLADRA llegó a las plataformas de podcast! Somos un proyecto sonoro dedicado a las artes y la gestión cultural latinoamericana/hispanoamericana. Con un enfoque local, global y migrante te compartamos cómo se mueve el arte y la

Hace 2 días

¡CULTURAqueLADRA llega a plataformas!

CULTURAqueLADRA está aquí. ¿Te suena? Si estás escuchando este trailer es porque empezarás a hacer parte en la nueva etapa de un proyecto de radio en Colombia en...

0 min

Más episodios

Resultados de episodios



CULTURAqueLADRA
Hace 6 días

¡CULTURAqueLADRA llega a plataformas!

CULTURAqueLADRA está aquí. ¿Te suena? Si estás escuchando este trailer es porque empezarás a hacer parte en la nueva etapa de un proyecto de radio...

0 min



Apple Podcast



Vista previa de Apple Podcasts



4 min

REPRODUCIR ▶

¡CULTURAqueLADRA llega a plataformas!

CULTURAqueLADRA

Arte

[Escuchar en Apple Podcasts](#)



CULTURAqueLADRA está aquí. ¿Te suena? Si estás escuchando esto, que más que un trailer es una presentación, es porque empezamos a hacer parte en la nueva etapa de un proyecto de radio nació en Colombia en 2016, y que aunque siempre ha tenido alma de podcast, es en 2023 cuando ha decidido migrar, y construir su lugar en esta cambiante dimensión sonora del mundo. Por que si queridas y queridos escuchas: CULTURAqueLADRA, por fin ha llegado a las plataformas de podcast.

Además, en esta nueva etapa nos escucharemos también en España, en Madrid, una ciudad multicultural como nosotros, a través de Radio Círculo, la plataforma sonora del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Bienvenidos y bienvenidas a esta nueva etapa de CULTURAqueLADRA. Les invitamos a visitar nuestra web: Crisol de Culturas, a seguirnos en nuestras redes sociales - LinkedIn / Instagram / Twitter / Facebook y a explorar y crear nuevos contenidos en estas redes con el hashtag #CULTURAqueLADRA. Si quieres escuchar al aire, pon la alarma: cada episodio usará en Radio Círculo todos los lunes a las 12:30 h haciendo clic en el botón "escuchar en directo".

Un proyecto de:

**crisol de
CULTURAS**

crisol de
CULTURAS

**Instituciones,
artistas,
gestor+s y
públicos:
¡comienza
la función!**

En Crisol de Culturas nos especializamos en gestión cultural y comunicación desde un enfoque local, global y migrante. Nuestro ámbito es hispanoamericano y con base en Sevilla, transitamos entre España, Colombia y Estados Unidos.

Tenemos un portafolio de servicios externos para empresas e instituciones del ámbito cultural, social y académico en donde ofrecemos consultorías en gestión intercultural, comunicación, desarrollo de públicos, así como investigación, escritura, diseño y edición para proyectos editoriales en formato libro y para podcast por encargo.

También tenemos un portafolio de proyectos propios entre los que están los programas de radio/podcast LIBROSaIAIRE y CULTURAqueLADRA, entre otros que están en proceso de creación y formulación.

¡Bienvenid+s!

crisol de CULTURAS

www.crisoldeculturas.com

Jenny Rodríguez-Peña

jenny@crisoldeculturas.com

ESP +34 655609791

USA +1 6173083062

COL +57 3016009883

[Linkedin/Instagram/Twitter/Facebook](#)

